



La Manufacture de l'Alternance

# Catalogue des FORMATIONS

2020 - 2021

# SOMMAIRE

EDITO Manager l'alternance par les compétences	1
<b>FormaSup TRAINING</b> , Organisme de formation	3
FORMATIONS Maîtres d'apprentissage, tuteurs/tutrices entreprise	4
FORMATIONS Responsables Ressources Humaines, Encadrants managers	6
POUR ALLER PLUS LOIN, « sur mesure » : Cycles de formations & Conférences ...	9
Calendrier des formations	10

# Manager l'alternance par les compétences

*Notre aspiration est plus que jamais de contribuer à une éthique et à une qualité de l'alternance pour favoriser l'épanouissement professionnel et personnel de notre jeunesse talentueuse.*

La loi du 5 septembre 2018 «pour la liberté de choisir son avenir professionnel» a ouvert l'opportunité de créer FormaSup Training qui propose des formations en management de l'alternance en adéquation avec nos valeurs.

Notre objectif est de garantir des formations adaptées aux acteurs de l'alternance en développant des compétences spécifiques pour accompagner la réussite des alternant.e.s.

Notre volonté est de promouvoir l'éthique au cœur de nos formations. Nos formateurs se mobilisent pour être à votre écoute, pour comprendre vos besoins et s'inscrivent dans des valeurs partagées d'ouverture, de dialogue et de respect.

Certifié Datadock, FormaSup Training vise l'accompagnement de toute la chaîne de l'alternance avec un principe fondateur : le management de l'alternance par les compétences. Afin de vous permettre de mieux accompagner votre alternant.e vers une plus grande autonomie, prise d'initiative et responsabilité.

Ce catalogue, non exhaustif, en est l'exemple. Il est amené à évoluer selon vos attentes individuelles et collectives, afin qu'ensemble nous préparions les générations actuelles et futures à façonner le monde demain.

**Abdeltif MEZZIOUANE**  
Directeur Développement & Innovation



## FormaSup TRAINING

# Organisme de Formation

### NOS + « FORMATION » :

**Une Expertise !** FormaSup ARL expert apprentissage dans l'enseignement supérieur **depuis 25 ans,**

**Une Marque !** FormaSup Training, marque de FormaSup ARL propose des formations professionnelles à destination des acteurs de l'alternance pour accompagner le développement des compétences et s'adapter aux nouveaux enjeux de formation.

**Une Offre variée !** Que vous soyez Responsables Ressources Humaines, Maîtres d'apprentissage, Tuteurs/tutrices entreprise, Encadrants managers, vous trouverez une offre variée et adaptée à vos besoins.

**Une Pédagogie participative !** Nos formations s'appuient sur une pédagogie participative incluant des apports théoriques et la construction d'outils déployables dès votre retour au bureau.

**Une Qualité !** Nous mobilisons un vivier d'experts formateurs internes ou externes pour vous accompagner dans l'évolution de vos compétences.

**Une Agilité !** Les formations se déroulent soit en présentiel, dans le respect des mesures sanitaires Covid-19, soit en distanciel.

### EVALUATION DE NOS FORMATIONS

Inscrit dans une démarche qualité permanente, notre organisme de formation s'assure d'évaluer ses actions, notamment de formation, en mettant en place un dispositif complet.

Pour chaque formation, nous recueillons les attentes des stagiaires avant la session (questionnaire de positionnement), le jour de la formation (feedback, enquête de satisfaction en fin de session) et en différé 3 mois après (envoi d'un questionnaire par mail). Ces évaluations permettent une amélioration continue de notre offre.

# Maîtres d'apprentissage, Tuteurs/tutrices entreprise

## « Les fondamentaux » Manager un.e alternant.e

- **Durée du parcours** **2 jours** (14h) sur deux semaines consécutives  
Octobre à juin - Cf. calendrier de formations p.10 ■
- **Tarif** 800€ les 2 jours de formation : **Offre spéciale post crise sanitaire**  
**500 €** les 2 jours de formation
- **Public** Nouveaux maître d'apprentissage, tuteur/tutrice entreprise
- **Lieu** 66, avenue Jean Mermoz - 69008 Lyon ou en distanciel

### Objectifs de la formation

- Comprendre et mettre en œuvre son rôle de maître d'apprentissage, tuteur/tutrice entreprise
- Acquérir une méthodologie d'accompagnement à la transmission du savoir-faire

### Contenu et compétences visées

- Situer les rôles et missions de chacun.e pour bien se positionner
- Comprendre le mode de fonctionnement de chaque génération
- Créer les conditions favorables à l'accompagnement de l'alternant.e
- Construire les étapes du parcours de formation en situation de travail
- Accompagner efficacement la progression de l'alternant.e

### Outils pédagogiques

- Brainstorming - Mindmapping
- Elaboration d'outils de suivi
- Elaboration de storyboard

### Méthodes pédagogiques : Active et participative

- Réflexion individuelle et collective
- Travail en binôme / de groupe
- Cas pratiques
- Mise en situation

# Modules perfectionnement « à la carte »

## Accompagner le développement des compétences de l'alternant.e

- Durée du parcours** 1 jour (7h)  
Janvier à Mars 2021 – Cf. calendrier de formations p.10 ■ ■ ■
- Tarif dégressif**  
**250€** le module  
**450 €** les 2 modules  
**600 €** les 3 modules
- Pré-requis** Avoir suivi la formation **Les Fondamentaux** : Manager un.e alternante ou avoir **déjà exercé la fonction** de maître d'apprentissage, tuteur/tutrice entreprise
- Lieu** 66, avenue Jean Mermoz – 69008 Lyon ou en distanciel

### MODULE 1 – Mieux se connaître pour une collaboration réussie ■

#### Objectifs de la formation

- Comprendre ce qui se joue dans la communication
- Expérimenter des techniques facilitant motivation et engagement de l'alternant.e

### MODULE 2 – Accompagner l'autonomie de l'alternant.e ■

#### Objectifs de la formation

- Connaître les clés de la motivation
- Comprendre les moteurs des nouvelles générations pour mieux les accompagner
- Adapter sa posture en fonction du degré d'autonomie de l'alternant.e
- Mettre en place des retours d'alternance et des feedback

### MODULE 3 – Evaluer les acquis de l'alternant.e et son parcours ■

#### Objectifs de la formation

- Les fonctions de l'évaluation
- Les moyens et techniques d'évaluation
- Evaluer la montée en compétences et passer de l'évaluation à la notation

# Responsables Ressources Humaines, Encadrant.e.s, Managers

## Réussir son recrutement en alternance

- **Durée du parcours** **1 jour** (7h)  
Avril & Mai - Cf. calendrier de formations p.10 ■
- **Tarif** 400€ la journée de formation : **Offre spéciale post crise sanitaire**  
**250 €** la journée de formation
- **Public** Responsables RH, Managers-manageuses & Encadrant.e.s
- **Lieu** 66, avenue Jean Mermoz - 69008 Lyon ou en distanciel

### Objectifs de la formation

- Maîtriser le processus recrutement : définition du besoin, sourcing sélection des candidat.e.s et intégration
- Acquérir les outils et bonnes pratiques des étapes du processus recrutement en s'inscrivant dans le cadre de l'alternance
- Sécuriser son processus de recrutement intégration

### Contenu

- Introduction sur le recrutement
- Les 5 étapes clés du processus de recrutement et les spécificités liées à l'alternance
- Réussir l'intégration de l'alternant.e, sécuriser ses recrutements et bien choisir le maître d'apprentissage

### Compétences visées

- Maîtriser les outils du recrutement et la conduite d'entretiens
- Acquérir une approche compétences et savoir évaluer
- Développer ses compétences managériales sur le volet intégration

### Méthodes pédagogiques

- Pédagogie participative
- Apports théoriques
- Travail individuel et en groupe
- Co-construction d'outils



## La marque employeur, mieux recruter et fidéliser les alternant.e.s

- **Durée du parcours** **1 jour** (7h)  
Mai & Juin – Cf. calendrier de formations p.10 ■
- **Tarif** 400€ la journée de formation : **Offre spéciale post crise sanitaire**  
**250 €** la journée de formation
- **Public** Responsables Ressources Humaines-Recrutement, Dirigeant.e.s d'entreprise, Responsables de la communication
- **Lieu** 66, avenue Jean Mermoz – 69008 Lyon ou en distanciel

### Objectifs de la formation

- Comprendre la notion de « marque employeur »
- Savoir l'adapter au recrutement, à l'intégration et à la fidélisation des alternant.e.s.
- Savoir proposer un projet de marque employeur

### Contenu

- Qu'est-ce que la communication « marque employeur » ?
- Comment construire une « promesse employeur » efficace pour recruter et fidéliser vos alternant.e.s ?
- Déployer votre « marque employeur » avec la communication digitale
- Choisir les bons réseaux sociaux pour atteindre vos cibles

### Compétence visée

- Présenter un projet de développement de la marque employeur dans votre entreprise

### Méthodes pédagogiques

- Remise du support de formation
- Exposés suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participant.e.s,
- Cas pratiques.

---

## Manager la génération Z

---

- **Durée du parcours**      **1 jour** (7h)  
Avril & Mai – Cf. calendrier de formations p.10
- **Tarif**      400€ la journée de formation : **Offre spéciale post crise sanitaire**  
**250 €** la journée de formation
- **Public**      Responsables RH, Managers-manageuses, & Encadrant.e.s
- **Lieu**      66, avenue Jean Mermoz -69008 Lyon ou en distanciel

### Objectifs de la formation

- Proposer des clés de lecture et de compréhension des jeunes issu.e.s de la génération Z
- Développer des bonnes pratiques de management de ces jeunes

### Contenu

- Introduction au Management : définition partagée, fonctions opérationnelles du manager et compétences associées
- Les différents styles de management
- Introduction sur la motivation
- Sociologie de la Génération « Z » : définition et clés de lecture, préconisations managériales, techniques de conduite d'entretien managérial

### Compétences visées

- Comprendre les enjeux managériaux de la génération « z »
- Accompagner le développement professionnel et personnel de cette génération
- Mettre en place un plan d'actions adapté en entreprise pour améliorer l'accompagnement de ce public

### Outils pédagogiques

- Grille de compétences du manager
- Les 4 moteurs du manager
- Grille d'analyse de la génération Z
- Co-construction d'outils

### Méthodes pédagogiques : Active et participative

- Réflexion individuelle et collective
- Travail en binôme / de groupe
- Cas pratiques

# POUR ALLER PLUS LOIN

## du « sur mesure »

### Cycles de formations & Conférences ...

**FormaSup ARL vous propose également une offre « à la carte » de cycles de formations ou de conférences thématiques.**

Cette offre peut se déployer au sein de votre structure ou dans nos locaux.

Adaptés à vos besoins, ces cycles ont pour vocation de vous accompagner dans la compréhension des enjeux de l'alternance aujourd'hui, que ce soit en termes de management et/ou de développement des compétences :

- Comment développer les potentiels des alternant.e.s ?
- Quelles sont les compétences managériales et comportementales à développer aujourd'hui ?
- Comment mettre en place un dispositif AFEST (Action de Formation En Situation de Travail)

**Pour tout complément d'informations sur notre catalogue de formations**

Ann Porcheret-Amara, cheffe de Projet Etudes et Ingénierie de Formation

[aporcheret@formasup-arl.fr](mailto:aporcheret@formasup-arl.fr)

04 78 77 35 38

Pour vous rendre dans nos locaux [adoptez l'éco-attitude](#)

